

Collegio di Asti (n.6) : gli otto punti della mia attività di comunicazione

8) INCONTRI CON LA GENTE

(all. 8)

A) “Per le strade del collegio”

L’iniziativa prevede l’invio di cartoline a tappeto in determinate zone della città (che è stata divisa in cinque zone) o in determinati paesi della provincia.

In tali cartoline viene annunciato che il deputato sarà nella zona individuata in un determinato orario.

In sostanza, il deputato e la delegazione che lo accompagna (nell’esempio in allegato 8 l’iniziativa è stata fatta con i rappresentanti del consiglio provinciale, del consiglio comunale di FI e dei rappresentanti di FI eletti nelle circoscrizioni...) percorrono le vie della zona interessata rilevando i problemi delle singole persone che si avvicinano e i problemi relativi allo stato dei luoghi, ecc...I partecipanti all’iniziativa sono istruiti per contattare attivamente anche coloro che, per timidezza o per altre ragioni, non si avvicinano spontaneamente. Durante tali visite nel collegio, viene distribuito un biglietto da visita recante tutti i recapiti dei rappresentanti di FI negli Enti locali.

Effetti positivi:

- **soddisfazione del cittadino**, che riesce a parlare direttamente con i propri rappresentanti).
- **minimo impatto organizzativo** per la segreteria di partito (il cittadino parla con me e spiega il suo problema. La mia assistente sul territorio, che è presente per registrare le istanze e prendere nota delle cose da fare, seguirà la vicenda e mi terrà al corrente.)
- veicolazione di una **immagine di partito compatto e vicino agli elettori** (anche per coloro che non si avvicinano per mancanza di interesse specifico).

I problemi del quartiere

Asti Ovest : viabilità di Corso Torino, problema dei rifiuti, manutenzione dei giardini



Il comune si dia da fare per il nuovo ospedale

Che cosa aspetta il Comune di Asti a fare la sua parte? Lo Stato, la Regione e la Provincia lo hanno già fatto. Ritardi insuperabili che pregiudicano l'apertura del nuovo ospedale.



In città fra la gente



Questo è il foto della cartolina che viene recapitata qualche giorno prima agli incontri, quartiere per quartiere, in tutti gli abitati che abitano nella zona urbana. La stessa con il titolo appropriato nella frazione. Ogni sabato un gruppo di volontari di Forza Italia si presenta, insieme all'On. Giorgio Galvagno, nella stessa cartolina per incontrare i cittadini e verificare sul posto i problemi della città. Questo servizio è il "per" la risposta. In questi Quartieri, Asti Est, il prossimo sabato, 14 novembre, sarà la volta di: Casale, San Pietro, Casale Nuovo, San Giovanni, Casale Nuovo, Torrazza.

Incontri con i cittadini quartiere per quartiere



Il prossimo incontro sarà nel quartiere della zona Nord sabato 5 novembre con la presenza del Carro, Monardo e gli altri. Incontro alle ore 19, 00 alle 19,30

B) “incontri di informazione al partito”

L’iniziativa prevede l’invito a partecipare agli incontri di informazione che si tengono **TUTTI I LUNEDI’ DALLE 19,00 IN POI** presso i locali di **FORZA ITALIA** in **Via Palazzo di Città 11**.

Tale invito è fatto attraverso:

- manifesti della serie “A DOMANDA RISPONDO – GLI IMPEGNI DEL GOVERNO BERLUSCONI” - ideata per difendere l’attività di governo e per sondare l’opinione degli elettori sulle iniziative dell’esecutivo.
- manifesti della serie “GALVAGNO E FORZA ITALIA” Ciclo di manifesti ideato per promuovere l’attività di governo e per sostenere le battaglie locali

Tale metodo genera i seguenti vantaggi:

- fidelizzazione dell’elettore che va al Partito e trova il Deputato pronto al confronto.
- immagine di un partito che lavora, aperto alla discussione e veicolo di informazione per i cittadini
- il cittadino non direttamente interessato al tema specifico ha comunque la sensazione di poter essere informato sui vari temi locali e nazionali.
- possibilità di un buon allineamento delle posizioni all’interno dei rappresentanti di partito con conseguente possibilità di **creare un’immagine di partito compatto (problema molto spinoso e attuale)**
- **ottimizzazione delle risorse e presidio del partito**

C) “incontri di informazione al partito”

Si tratta di una iniziativa che punta al coinvolgimento degli amministratori locali e della cittadinanza su un progetto di rilancio del territorio. Al progetto è stato dato il nome di Enolandia (**Terre del vino**).L’iniziativa, avviata dopo le elezioni regionali, sta incontrando notevole interesse e ha permesso un forte contatto con la gente. *Cinquantuno sindaci su 58 del mio collegio hanno segnalato l’iniziativa invitando la cittadinanza a partecipare alle varie presentazioni.*