

# Collegio di Asti (n.6) : gli otto punti della mia attività di comunicazione

## 2) NEWSLETTER E CARTOLINE

(all. 2)

### SPEDIZIONI MIRATE – CON INDIRIZZO

Per gli invii con indirizzo di News e Cartoline ( formato mezzo foglio A4) è stata utilizzata la testata giornalistica PROPOSTA, il cui direttore responsabile è mio figlio Dario.

La scelta di utilizzare tale testata giornalistica nasce dall’esigenza di contenere i costi. In tal modo, utilizzando le tariffe agevolate previste dalla L.27\02\04 n.46 art.1 comma 2, è stato possibile ampliare notevolmente il raggio di azione della comunicazione.

Continuo ad utilizzare tale strumento sia per la comunicazione interna al partito che per quella esterna , ma senza poter più riprodurre in testata il logo di Forza Italia in quanto la normativa di ultimo periodo(precisamente dal 2004) , richiede il riconoscimento “*del carattere politico della pubblicazione*” da parte del Gruppo parlamentare (chiesto, ma non ancora ottenuto).

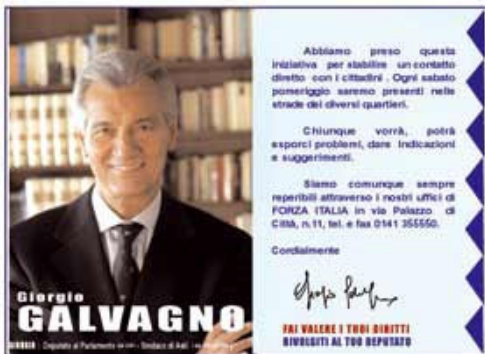


esempio di newsletter veicolata da PROPOSTA

esempio di cartolina veicolata da PROPOSTA

### SPEDIZIONI PER CATEGORIE

E’ sempre stato anche utilizzato lo strumento degli invii senza indirizzo in aggiunta alle spedizioni mirate per raggiungere intere categorie di cittadini: famiglie, imprese, negozi, uffici, in base alle categorie e sotto-categorie fornite dalle POSTE.



esempio di cartolina: 35.000 copie, in tutti i quartieri di Asti ( vedi originali)